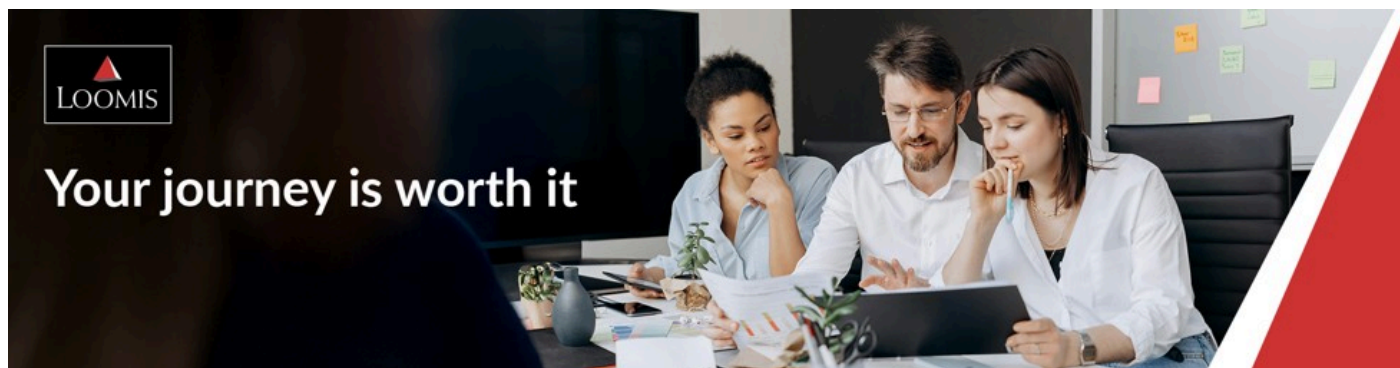




WERTVOLL. MIT SICHERHEIT.

LOOMIS ÖSTERREICH ist **MARKTFÜHRER** im Bereich **Cash Management**. Wir sind Teil eines internationalen Konzerns mit langer Tradition und zählen mit rund 24.700 Mitarbeitenden in 27 Märkten zu den erfolgreichsten Playern weltweit. Unsere Mitarbeiter*innen kümmern sich um den täglichen Geldfluss in ganz Österreich und ermöglichen somit den Menschen, jederzeit das zu tun, was ihnen gerade am Herzen liegt.

Zur Verstärkung unseres Teams in **Wien** suchen wir eine*einen

Marketing Manager (m/w/d) Teilzeit ab 25 Wochenstunden

Was Du mitbringst:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, BWL oder vergleichbar
- Mehrjährige Erfahrung in einer ähnlichen Marketingrolle, idealerweise im B2B-Umfeld
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Kampagnen sowie in der Zusammenarbeit mit Agenturen
- Verständnis für digitale Marketinginstrumente und datenbasierte Optimierung

Deine Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung lokaler Marketingstrategien
- Planung, Steuerung und Optimierung von Marketingkampagnen inklusive Reporting und Erfolgsmessung
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Kommunikationskanäle (Website, Social Media, interne Kommunikation etc.)
- Sicherstellung einer konsistenten Markenpräsenz gemäß globaler Richtlinien

- Eigeninitiative, Kommunikationsstärke und Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Teams
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie verhandlungssicheres Englisch (C1); weitere Sprachen von Vorteil
- Koordination externer Agenturen und Dienstleister
- Unterstützung bei Events, Messen und lokalen Kommunikationsmaßnahmen
- Mitarbeit an internationalen Marketingprojekten innerhalb der Loomis Group

Ein Angebot das überzeugt:

- Gestaltungsspielraum, um eigene Ideen einzubringen, Verantwortung zu übernehmen und die Weiterentwicklung unserer Marketingaktivitäten aktiv mitzugestalten.
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten schaffen den Freiraum, berufliche und private Anforderungen optimal zu verbinden.
- Die fachliche und persönliche Entwicklung wird durch vielfältige Weiterbildungsangebote gezielt unterstützt.
- Neben einer fairen Vergütung stehen attraktive Benefits und Bonusleistungen zur Verfügung – beispielsweise Pluxee-Lebensmittelgutscheine.
- Ein Arbeiten auf Augenhöhe mit familiärem Miteinander, kurzen Entscheidungswegen und einer offenen Unternehmenskultur sorgt für eine unkomplizierte und wertschätzende Zusammenarbeit.

Für die Position „**Marketing Manager (m/w/d)**“ in **Wien** beträgt das monatliche **Bruttogehalt € 3.300,00** auf Vollzeitbasis (All-In-Vereinbarung). Das Gehalt umfasst mit der Tätigkeit verbundenen Mehr- und Überstunden im gesetzlich zulässigen Ausmaß. Eine marktkonforme Überzahlung ist abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung möglich.

Jetzt Bewerben!